Отвечает: Александр Дулгер

Мир Вам, Максим!

Можно создавать рекламные тексты или слоганы, если они не противоречат следующему библейскому принципу:

"Сказал также [Иисус] ученикам: невозможно не придти соблазнам, но горе тому, через кого они приходят. Лучше было бы ему, если бы мельничный жернов повесили ему на шею и бросили его в море, нежели чтобы он соблазнил одного из малых сих."(Луки 17:1,2)

Под соблазнами здесь подразумеваются действия, которые подталкивают других людей ко греху.

Если Вы работаете копирайтером в компании Henkel и создаете рекламу стиральных порошков и зубных паст, то в этом нет ничего плохого. Если же Вы свободный копирайтер и Ваша компания пишет рекламу для всех подряд, то у Вас будет нравственная дилемма, когда к Вам будут поступать заказы от "торговцев смертью" - на рекламу сигарет, алкоголя, нездоровой пищи, итп.

С уважением,
Александр