Отвечает: Виктор Белоусов

Мир вам, Людмила!

Это пример вирусного маркетинга - когда реклама заставляет рекламировать себя. Данный принцип известен достаточно давно, но широкое применение уже нашел в электронном виде переписки - когда нет необходимости вручную тиражировать текст "письма".

Рекомендую посмотреть материалы на эту тему здесь - http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%B0_%D1%81%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8F

Не стоит верить проклятиям и всем негативным вариантам последствий, которые предполагаются в случае невыполнения условий. Это сродни "цыганскому гипнозу". В Библии сказано: "Как воробей вспорхнет, как ласточка улетит, так незаслуженное проклятие не сбудется."
(Притчи 26:2)

Благословений,
Виктор